

ВОЛКОМОРОВ В. А.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ МЕДИАСПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО СЕРВИСА КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: Включение проектной деятельности в образовательные программы медиаспециальностей вузов позволяет развивать необходимые практические навыки как студентов, так и преподавателей. Кроме того, позволяет усилить вовлечение в образовательный процесс. Использование при реализации проектов коммуникационных сервисов, способных объединять проектные команды разных вузов и разных факультетов, формирует саморазвивающуюся профессиональную медийную и одновременно образовательную среду.

Ключевые слова: проектная деятельность, высшее образование, медиаобразование, информационные технологии, коммуникация.

Volkomorov V. A.

PROJECT ACTIVITY OR INTERREGIONAL GROUPS OF STUDENTS USING INTERACTIVE COMMUNICATION SERVICE AS A BASE FOR CREATING PROFESSIONAL AND EDUCATIONAL COMMUNITY

Abstract: Project activity as an important part of educational programs for students of media departments of universities allows students and professors to improve necessary practical skills. Furthermore, it increases their involvement into the educational process. Using communication services as a platform for communication between teams from different departments and universities creates self-developing professional and educational environment.

Keywords: Project activity, higher education, media education, informational technologies, communication.

Включение проектной деятельности в профильные дисциплины для студентов, обучающихся на направлениях, связанных с медиа, – реклама, PR, журналистика, – является очень важной составляющей образовательного процесса. Это возможность привнести в него целый ряд необходимых для успешной последующей практики элементов: системность достижения заранее обозначенной цели, оценку и выбор средств для этого, работу в команде и четко заданные сроки выполнения. Для будущих профессионалов это также возможность в специально созданных условиях перейти от лекционно-монологичного формата обучения к практическому, причем непосредственно связанному с медиадетельностью. Благодаря проектному подходу, обучение медиа происходит не просто на материалах медиа, но через творчество, причем желательно с выходом на реальную, не учебную аудиторию, которая будет воспринимать его результат как законченный продукт на одном уровне с уже не студенческими, «взрослыми» медиа.

С учетом его важности для практики проектный подход в целом применяется на факультетах, готовящих журналистов, специалистов по PR и рекламе, –

начиная от занятий по созданию учебных газет, заканчивая краткосрочными курсами по разработке интернет-проектов.

Рабочая среда современной редакции пронизана различными информационно-коммуникационными системами, начиная от корпоративных, либо адаптированных к этому уровню использования мессенджеров, заканчивая multifunctional CRM-программами и сервисами. Крупные вузы, имеющие направления подготовки, связанные с медиа, также развивают этот вид коммуникации, делая очевидные акценты преимущественно на функционале дистанционного образования, а также разнообразных дополнительных возможностях, которые студент может получить, зайдя в то или иное приложение.

Повседневная, в том числе учебная, коммуникация студентов, а также студентов и преподавателей традиционно происходит либо с использованием популярных социальных сетей, либо – все реже – электронной почты как предполагающей более медленный в сравнении с мессенджерами темп взаимодействия.

При реализации медиапроекта, имеющего, очевидно, четкие сроки и регламент выполнения, коммуникация команды становится одним из очень важных элементов, так как она должна происходить в постоянном режиме, а не только, например, во время или накануне учебных занятий. Именно для этой цели сегодня существует немало инструментов для организации командной работы.

Автор данной статьи активно использует современные приложения и сервисы для обмена мгновенными сообщениями в образовательном процессе. В ходе опытов и экспериментов с функционалом различных мессенджеров был выбран Slack как, прежде всего, один из наиболее популярных, использующихся в том числе и для организации рабочего процесса медийных компаний. Главное его отличие от массовых решений потребительского уровня заключается в том, что коммуникация здесь возможна только на уровне рабочей команды, внутри которой она может быть поделена на открытые и закрытые тематические каналы.

Описание возможностей Slack применительно к работе редакций сетевых изданий можно достаточно легко найти в русскоязычном сегменте интернет, но, к сожалению, несмотря на то, что приложение активно используется в зарубежных образовательных учреждениях, найти материалы, касающиеся опытов российских вузов, на русском языке пока не удалось. Поэтому далее мы будем ссылаться только на собственный опыт применения Slack в образовательном контексте.

С учетом того, что, как правило, преподаватель ведет далеко не один предмет и не у одного курса, функционал Slack по разделению коммуникационного пространства на отдельные, при необходимости закрытые, каналы оказывается очень востребован. Их удобно создавать по конкретным дисциплинам и, возможно, даже по отдельным учебным группам. Таким образом, вся рабочая коммуникация в рамках того или иного предмета проходит внутри них. Сюда, разумеется, включается не только обсуждение учебных вопросов вне времени занятий (включая использование дополнительных материалов, которые могут быть доступны как по внешним ссылкам, так и загружены непосредственно в сам канал), но и такой же обмен файлами, например, с учебными заданиями непосредственно во время лекций или семинаров.

Однако если рассматривать только описанный выше сценарий как главную цель, необходимости в Slack как дополнительном и незнакомом чаще всего студентам приложении нет. Именно поэтому, возможно, большая часть коммуникации студентов, связанной с учебной деятельностью, происходит в рамках популярных социальных сетей, потому что они полностью закрывают потребности в горизонтальном межличностном общении, без необходимости выстраивать взаимосвязи и иерархии между каналами.

Поэтому наиболее полезной, на наш взгляд, возможностью Slack является перекрестное общение в рамках одной команды участников разных каналов. Реализовать его популярными решениями, по крайней мере, в удобной и наглядной форме представляется более затруднительным.

На какой смысловой основе может быть организовано такое взаимодействие? На наш взгляд, ею может стать общая или похожая учебная программа по тем или иным курсам. Корпоративный мессенджер позволяет подключить в качестве администраторов неограниченное количество преподавателей, каждый из которых, соответственно, может создавать свои открытые и закрытые каналы по своим предметам и подключать к ним по приглашениям студентов.

При наличии горизонтальных связей, профессиональных сообществ преподавателей по дисциплинам одного профиля, такое объединение в рамках одной коммуникационной среды позволяет создать пространство для тематического общения – как между педагогами, так и между студентами, причем на межрегиональной основе. Технически это может выглядеть следующим образом. Закрытые каналы создают преподаватели по своим курсам для повседневных учебных целей, открытые – по узкотематическим межуниверситетским направлениям.

В настоящее время мы занимаемся реализацией такого объединения педагогов, специализирующихся на информационных технологиях в журналистике и новых медиа. В действующем сообществе по адресу mediastudents.slack.com созданы и работают закрытые каналы каждого из подключенных к нему сегодня преподавателей из Екатеринбурга, Красноярска, Нижнего Новгорода, Перми и Москвы. Часть студенческих групп в настоящий момент только подключаются к системе и начинают осваивать ее функционал. Уже подготовлены открытые узконаправленные команды по профилям деятельности студентов внутри учебных редакций: для тех, кто специализируется преимущественно на технических вопросах, на подготовке текстов, графике, видео и звуке. Пока они еще не включены в повседневную межрегиональную профессиональную коммуникацию. Именно их запуск и активное участие вовлеченных студентов и преподавателей, по нашему убеждению, способны стать основой для формирования образовательного и профессионального сообщества. Эти каналы, которые объединят студентов, превратятся в среду для самообразования в процессе свободного нерегламентированного общения по принципу вопросов-ответов и обсуждений профильных технологических моментов работы над проектами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкоморов В. А. Практика использования мобильных мультимедийных технологий в обучении студентов-журналистов // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 4 (156). С. 87–92.